

# **Hållbarhetsstrategi**

---

**2019-2021**

**Visit Linköping & Co AB**

# Innehåll

Innehåll	1
Hållbarhetsstrategi – Visit Linköping & Co	2
1. BAKGRUND	2
2. INGÅNGSVÄRDEN TILL STRATEGIN	2
3. SYFTE OCH INNEHÅLL	2
4. PRIORITERADE HÅLLBARHETSFRÅGOR	3
5. UPPFÖLJNING	4
6. KLIMAT- OCH RESURSSMART VERKSAMHET	4
Mat och dryck och med minskad miljöpåverkan	4
Minskad klimatpåverkan från besökarnas resor	5
Minskad användning av plast och förbrukningsmaterial	6
7. INKLUDERANDE BESÖKSNÄRING	7
Attraktivt och tillgängligt utbud med mångfald	7
Jobbskapande besöksnäring	8
Trygghet och säkerhet	9
8. STOLTA MEDARBETARE	10
Arbetsmiljö och hälsa	10
Mångfald och likabehandling	11
Gott ledarskap	11
9. LÅNGSIKTIG EKONOMI	12
Resurseffektiv verksamhet	12
Affärsetiskt agerande	13
Hållbara inköp	13

# Hållbarhetsstrategi - Visit Linköping & Co

En strategi för hur Visit Linköping & Co med sin verksamhet kan bidra till att skapa hållbar tillväxt i Linköping.

## 1. BAKGRUND

Visit Linköping & Co är Linköpings besöksnäringens bolag. Som besöksnäringens bolag fyller Visit Linköping & Co en viktig roll för det lokala samhället genom att bland annat bidra till en attraktiv stad, upplevelser, arbetstillfällen och sysselsättning. Besöksnäringen är en positiv kraft för stadens utveckling men innefattar också risker och utmaningar avseende exempelvis säkerhetsfrågor, affäretik samt resursförbrukning och klimatpåverkan.

Förväntningarna avseende verksamhetens ansvarstagande höjs ständigt. För att fortsätta vara en aktör som ligger i framkant är det viktigt att Visit Linköping & Co har ett systematiskt arbete inom hållbarhetsområdet.

Linköpings kommun har i en ny hållbarhetspolicy år 2018 beslutat att ställa sig bakom Agenda 2030 och de globala målen, vilka 2015 antogs av FN:s generalförsamling och alla de 193 medlemsländerna i FN. De globala målen har utformats för att uppnå fyra saker till 2030: Avskaffa extrem fattigdom, minska ojämlikheter och orättvisor i världen, främja fred och rättvisa samt lösa klimatkrisen.

Visit Linköping & Co ska verka för att de Globala målen för hållbar utveckling uppnås och bidra till ett hållbart samhälle lokalt och globalt.

## 2. INGÅNGSVÄRDEN TILL STRATEGIN

Hållbarhetsstrategin togs fram under hösten 2018. För att identifiera och prioritera viktiga fokusområden och aktiviteter till hållbarhetsstrategin har följande ingångsvärden varit centrala:

- Intressenters synpunkter (intressentdialog genomförd genom intervjuer med nio prioriterade externa intressenter)
- Medarbetare och workshopdeltagares kunskaper om verksamhetens påverkan, både positiv och negativ (två workshoppar/arbetsmöten genomförda)
- Omvärldsanalys kring viktiga aktuella frågor, nationellt och i branschen
- De 17 Globala målen och dess delmål samt Global Compacts tio principer
- Ägardirektiv, affärsplan samt kommunens hållbarhetspolicy
- Regionens intentioner om Greendestinations certifiering av destination Östergötland

Metodikerna som använts för att ta fram strategin har inspirerats av och ligger i linje med den vägledning som ges i ISO 20121, standard för hållbarhet vid evenemang och möten.

## 3. SYFTE OCH INNEHÅLL

Visit Linköping & Co:s hållbarhetsstrategi är ett komplement till affärsplanen och är även integrerad i den för att förstärka styrning och uppföljning kring viktiga hållbarhetsfrågor. Hållbarhetsstrategin identifierar inriktningen för prioriterade frågor framåt och underlättar ett effektivt arbete med dessa. I arbetet med hållbarhetsfrågor jobbar bolaget med en bredd av hållbarhetsfrågor kring alla 17 globala mål, där strategin tar fram de mest prioriterade målen och aktiviteterna som vi anser gör störst

Visit Linköping & Co AB

Box 1397 · 581 14 Linköping · Org-nr: 556696-9464

Telefon: 013-190 00 00 · Fax: 013-190 00 90 · E-post: info@visitlinkoping.se

visitlinkoping.se



VISIT  
LINKÖPING  
&CO

påverkan. Syftet är att ta ansvar för viktiga utmaningar och möjligheter och göra skillnad på riktigt. Det skapar värde för bolaget, kommun och besökare. Syftet är även att som kommunens besöksnäringensbolag vara en förebild och bidra med kompetens till besöksnäringens företagare i Linköping för att på ett konkret sätt bidra med utveckling även utanför bolagets direkta påverkan.

Visit Linköping & Co förhåller sig även till den definition som kommunens hållbarhetspolicy tagit fram för hållbar utveckling.

#### Hållbar utveckling i Linköpings kommun

Ett **socialt hållbart** Linköping innebär ett jämställt och jämlikt samhälle där människor lever ett gott liv med god hälsa, utan orättfärdiga skillnader, är delaktiga i samhällsutvecklingen och som känner tillit till varandra och till samhällets olika delar.

Ett **ekologiskt hållbart** Linköping innebär ett resurseffektivt samhälle med minimerad användning av skadliga kemikalier, där livskraftiga ekosystem och invånarnas rekreativmiljöer upprätthålls och utvecklas, och som har god förmåga att förebygga och hantera klimat- och miljömässiga utmaningar.

Ett **ekonomiskt hållbart** Linköping innebär ett samhälle där de ekonomiska resurserna används på ett sätt som främjar ekologisk och social hållbarhet, där företagsklimatet är gott och där invånarnas ekonomiska välfärd främjas bland annat genom goda möjligheter till utbildning, boende och arbete.

## 4. PRIORITERADE HÅLLBARHETSFRÅGOR

Utifrån arbetsgrupps kunskaper om verksamhetens påverkan samt prioriteringar kring dessa, synpunkter från intressenter om bolagets viktigaste hållbarhetsområden, omvärldsscanning av olika destinationsbolag, anläggningar och arrangörer samt rådgivning från konsult har följande prioriterade hållbarhetsfrågor tagits fram för Visit Linköping & Co.

Klimat- och resurssmart verksamhet	Inkluderande besöksnäring	Stolta medarbetare	Långsiktig ekonomi
Mat och dryck med minskad miljöpåverkan	Attraktivt och tillgängligt utbud med mångfald	Arbetsmiljö och hälsa	Resurseffektiv verksamhet
Minskad klimatpåverkan från besökarnas resor	Jobbskapande besöksnäring	Mångfald och likabehandling	Affärsetiskt agerande
Minskad användning av plast och förbrukningsmaterial	Trygghet och säkerhet	Gott ledarskap	Hållbara inköp



## Globala målen

Genom arbetet med prioriterade frågor bidrar Visit Linköping & Co framför allt till följande Globala mål:






## 5. UPPFÖLJNING

Hållbarhetsstrategin sträcker sig, liksom affärsplanen, fram till 2021. Strategin ska följas upp årligen och revideras vid behov. Intern uppföljning sker årsvis i samband med uppföljning affärsplan. Varje år ska en redovisning av genomfört hållbarhetsarbete sammanställas utifrån Linköpings kommuns riktlinjer. För 2019 års redovisning ska även en extern redovisning tas fram med Linköpingsbor, politiken samt näringsliv som målgrupper.

## 6. KLIMAT- OCH RESURSSMART VERKSAMHET

### Fokusfrågor

-  Mat och dryck med minskad miljöpåverkan
-  Minskad klimatpåverkan från besökarnas resor
-  Minskad användning av plast och andra förbrukningsmaterial

### Övergripande mål

CO<sub>2</sub>-mål för kommunen: Koldioxidneutralt Linköping 2025  
Uppfylla de certifieringar som bolag och region beslutar arbeta utifrån

### Globala mål



### Mat och dryck och med minskad miljöpåverkan

Mat medför i produktionsled stor miljö- och klimatpåverkan. Vidare är matsvinn en samhällsutmaning som ger upphov till miljöpåverkan helt i onödan. Fler medvetna konsumenter väljer i ökad utsträckning vegetariskt, ekologiskt och närproducerat. Lokala näringslivet gynnas om man väljer lokalt producerat mat. Visit Linköping & Co vill arbeta för fortsatt minskad miljöpåverkan från mat och dryck inom den egna verksamheten och i vidare dialog med lokala aktörer.

### Nuläge

#### Visit Linköping & Co AB

Box 1397 · 581 14 Linköping · Org-nr: 556696-9464  
Telefon: 013-190 00 00 · Fax: 013-190 00 90 · E-post: info@visitlinkoping.se  
visitlinkoping.se

Redan 2009 blev vår Bistro Svanenmärkt och under 2014 genomfördes Visit Linköping & Co:s första miljömärkta event. Vi erbjuder ekologiska och närproducerade råvaror, hanterar vårt avfall på ett miljövänligt sätt och väljer miljömärkta leverantörer. Hela Linköping Konsert & Kongress är också Green Key-certifierad, en internationell miljömärkning för hållbara konferens- och hotellanläggningar. Svanenmärkningen för Linköping Konsert & Kongress som dagkonferensanläggning är ytterligare ett kvitto på att miljöarbetet håller hög klass. Hållbarhetskrav på leverantörer inom anläggning Linköping Konsert & Kongress arbetas i dagsläget med från fall till fall utan systematiserat arbetssätt, samt saknas i andra delar av verksamheten och bör samordnas.

## Mål

- △ Behålla Svanen och Green Key för Linköping Konsert & kongress
- △ Införa ett grönt matevent - Green DayYeey på minst en arena 2019. I hela Linköping på en utvald dag, t ex Earth Hour Day år 2020.
- △ Påbörja införandet av One planet plate 2019 som mätning av Co2 för dagens lunch år 2019, år 2020 är målsättning att påbörja mätning på möten och event.
- △ Ökad andel vegetarisk mat med 20 % utifrån försäljningsnivå på dagens lunch på LKK 2019
- △ Minska matavfallet med 15 % år 2019 på LKK
- △ Införa minst ett vegetariskt alternativ på samtliga Saab Arenaevent 2019

## Åtgärder framåt

- Ta fram policy för minskad miljöpåverkan från mat.
- Genom kravställning på leverantörer och riktad kommunikation till besökare och utställare styra över mot ännu mer vegetariskt, lokalproducerat och andra mer hållbara mataalternativ.
- Genomföra utbildning av kökspersonal, projektledare och övriga berörda kring påverkan från och arbete med matens miljöpåverkan samt bolagets mål kring One Planet Plate.
- Samverka med destinationens restauranger för ett vegetariskt event

### Fördjupning Globala delmål - Mat och dryck

12.3 Till 2030, halvera det globala matsvinnet per person i butik- och konsumentledet, och minska matsvinnet längs hela livsmedelskedjan, även förlusterna efter skörd.

12.4 Senast 2020 uppnå miljövänlig hantering av kemikalier och alla typer av avfall under hela deras livscykel, i enlighet med överenskomna internationella ramverket, samt avsevärt minska utsläppen av dem i luft, vatten och mark i syfte att minimera deras negativa konsekvenser för människors hälsa och miljön.

13.3 Förbättra utbildningen, medvetenheten och den mänskliga och institutionella kapaciteten vad gäller begränsning av klimatförändringarna, klimatanpassning, begränsning av klimatförändringarnas konsekvenser samt tidig varning.

14.2 Senast 2020 förvalta och skydda marina och kustnära ekosystem på ett hållbart sätt för att undvika betydande negativa konsekvenser, bland annat genom att stärka deras motståndskraft, samt vidta åtgärder för att återställa dem i syfte att uppnå friska och produktiva hav.

## Minskad klimatpåverkan från besökarnas resor

Besökarnas resor till Linköping ger upphov till verksamhetens största klimatpåverkan. Visit Linköping & Co har inte en direkt kontroll på frågan, men genom dialog och riktad kommunikation kan Visit Linköping & Co påverka för mer hållbara transportsystem och beteenden.

## Nuläge

I dagsläget uppmuntrar Visit Linköping & Co till kollektivtrafik i vissa sammanhang, anordnar promenader för att få besökare att lämna bilen hemma vid evenemang, samt uppmuntrar till mer hållbara möten och evenemang till arrangörer på hemsidan. Dock finns inget systematiskt arbete kring frågan om minskad klimatpåverkan från besökarnas resor.

## Mål

### Visit Linköping & Co AB

Box 1397 · 581 14 Linköping · Org-nr: 556696-9464  
 Telefon: 013-190 00 00 · Fax: 013-190 00 90 · E-post: info@visitlinkoping.se  
 visitlinkoping.se



- Ett event i Berg uppmanar till klimatsmart resande 2019
- Gemensam klimatkompensation med beställare på två utvalda kongresser över 1000 personer under 2019.

### Åtgärder framåt

- Kartlägga besökarnas resmönster genom undersökningar på plats under evenemang, samt vid sommarsäsong på utvalda, välbesökta besöksmål. Mätning av event som erbjuder kollektivtrafik gentemot ett event som inte erbjuder kollektivtrafik, mäta effekten av erbjudande.
- Påverka resmönster och föra dialog med lokala leverantörer och kommun för mer hållbara transportlösningar.
- Se över kommunikation kring konferenser och eventbesökare för att styra besökarna i större utsträckning till de mer hållbara transportalternativen, så som kollektivtrafiken.
- Projektledare och koordinatörer ska agera kravställare mot produktionsbolag och mötesarrangörer för att de ska kommunicera hållbara alternativ i sina kanaler redan från start.
- Arbeta aktivt med nära internationella marknader utifrån environmental geo; lägsta möjliga ekologiska avtryck med största möjliga intäkt per resande.
- Införa hållbarhetstext i avtalsmallar

### Fördjupning Globala delmål - Besökarnas resor

13.3 Förbättra utbildningen, medvetenheten och den mänskliga och institutionella kapaciteten vad gäller begränsning av klimatförändringarna, klimatanpassning, begränsning av klimatförändringarnas konsekvenser samt tidig varning.

### Minskad användning av plast och förbrukningsmaterial

Användning av plast och förbrukningsmaterial leder till påverkan på klimatet på grund av användning av fossila bränslen. Dessutom leder användning av plast och andra förbrukningsmaterial till nedskräpning både lokalt och globalt, med bland annat stora problem för världens hav och marina miljöer som följd. Visit Linköping & Co vill bidra till en ansvarsfull användning av plast och förbrukningsmaterial.

### Nuläge

Arbete för minskad användning av förbrukningsmaterial ingår idag inom ramen för arbetet med certifieringar enligt Svanen och Green Key för Linköping Konsert & kongress.

### Mål

- Minska förbrukningen av kopieringspapper med 25 % år 2019
- Linköpings kommunkoncern sprider inte kemikalier som utgör risk för människa och miljö enligt förteckning i kemikalieprogram.
- 100 % miljömärkt profilmaterial och trycksaker år 2020, nå upp till 50 % år 2019.

### Åtgärder framåt

- Välja digitala lösningar framför trycksaksproduktion så långt det är möjligt, men alltid värdera.
- Ställa om kopieringsmaskiner till dubbelsidig, ta fram riktlinjer för utskrifter till medarbetare
- Kartlägga flöden av förbrukningsmaterial för att identifiera vilka produktkategorier som är särskilt centrala att minska. Ta fram mål för att minska dessa.
- Ta fram en policy och påbörja dialogen med utställare och samarbetspartners kring användningen av förbrukningsmaterial.
- Policy om produktion av profilmaterial, giveaways och arbetskläder

#### Visit Linköping & Co AB

Box 1397 · 581 14 Linköping · Org-nr: 556696-9464  
 Telefon: 013-190 00 00 · Fax: 013-190 00 90 · E-post: info@visitlinkoping.se  
 visitlinkoping.se



VISIT  
 LINKÖPING  
 & CO

- Linköpings kommuns helägda bolag har getts i uppdrag att från 2018 i årsredovisningen redovisa pågående och genomförda åtgärder i enlighet med kommunens kemikalieprogram samt uppnådda effekter.

#### Fördjupning Globala delmål – Användning av plast och förbrukningsmaterial

12.2 Senast 2030 uppnå en hållbar förvaltning och ett effektivt nyttjande av naturresurser.

12.4 Senast 2020 uppnå miljövänlig hantering av kemikalier och alla typer av avfall under hela deras livscykel, i enlighet med överenskomna internationella ramverket, samt avsevärt minska utsläppen av dem i luft, vatten och mark i syfte att minimera deras negativa konsekvenser för människors hälsa och miljön.

## 7. INKLUDERANDE BESÖKSNÄRING

### Fokusfrågor

- 🗑️ Attraktivt & tillgängligt utbud med mångfald
- 🗑️ Jobbskapande besöksnäring
- 🗑️ Trygghet och säkerhet

### Övergripande mål

En av Sveriges tre främsta eventstäder

### Globala mål



### Attraktivt och tillgängligt utbud med mångfald

Dagens samhälle har utmaningar när det kommer till inkludering. Ett attraktivt utbud som erbjuder en bredd av upplevelser för en mångfald av besökare är viktigt för att Visit Linköping & Co ska fortsätta utveckla värdeskapandet i bolaget och i Linköping. Visit Linköping vill arbeta för att vidareutveckla utbudet för att ännu bättre spegla invånarna och attrahera nya besöksgrupper.

### Nuläge

Visit Linköping & Co arbetar för att utveckla Linköpings utbud av aktiviteter, event och möten i enlighet med Linköpings kommuns eventstrategi och besöksnäringssuppdrag. Vidare finns anläggning Linköping Konsert & Kongress med i tillgänglighetsdatabasen för att vägleda om fysisk tillgänglighet i vardagen för besökare och Linköpingsbor. Årligen anordnas även Linköpings stadsfest som är ett gratisevent som sträcker sig över flera dagar med ett varierat utbud utifrån ett mångfaldsperspektiv.

### Mål

- Uppfattas som en eventstad med brett utbud. Årligen överträffa medelvärde för branschen utan storstäder i Mantaps undersökning. År 2018 uppnåddes 3.48 medan medelvärde var 3.38.
- Värdskap i toppklass. Årligen överträffa branschens medelvärde i Mantaps undersökning på frågan ”människorna i staden har ett trevligt bemötande. För år 2018 var medelvärde 3.71 medan branschen låg på 3.67.

#### Visit Linköping & Co AB

Box 1397 · 581 14 Linköping · Org-nr: 556696-9464  
 Telefon: 013-190 00 00 · Fax: 013-190 00 90 · E-post: info@visitlinkoping.se  
 visitlinkoping.se



VISIT  
**LINKÖPING**  
 &CO



- Bidra till att öka känslan av delaktighet i kulturen som boende i Linköping oavsett vem du är genom våra evenemang. 2016 kände 43 % sig delaktiga i kulturlivet i Linköping och 57 % kände att de ej var delaktiga. Målsättningen är att bidra till att nå 60 % år 2019.
- Mål att genom påverkan få konsortie för Stadsfest att satsa på hållbarhet med start under 2019 års Stadsfest, med mätbara målsättningar utifrån tillgänglighet/mångfald.
- Inkluderande kommunikation och kanaler vid alla större kommunala event
- Korrekt och tillgänglig information kring tillgänglighet på tillgänglighetsdatabas för att förenkla utifrån olika funktionsnedsättningar.

### Åtgärder framåt

- Kartlägga hur utbudet idag matchar fördelningen av invånarna. Utifrån denna analys utveckla eventstrategi och kommunikation för att nå ut ännu bredare och till nya målgrupper.
- Genomföra målgruppsundersökningar på event
- Införa mätning av event utifrån Linköpings fokusområden
- Påverka konsortie för Stadsfest för utveckling av stadsfestens utbud ytterligare utifrån tillgänglighets/mångfaldsvärden
- Genomföra utbildningsinsatser värdskapsbärare, inom besöksnäring och för Linköpingsbor
- Föra dialog med ägaren i den mån som breddat utbud går emot kortsiktig lönsamhet, men skapar andra samhällsvärden i lokalsamhället.
- Tillgänglighetsanpassning av lokal Crusellhallen på LKK under 2019
- Uppdatera bolagets arenor på tillgänglighetsdatabas löpande

### Fördjupning Globala delmål – Attraktivt och tillgängligt utbud med mångfald

10.2 Till 2030 möjliggöra och verka för att alla människor, oavsett ålder, kön, funktionsnedsättning, ras, etnicitet, ursprung, religion eller ekonomisk eller annan ställning, blir inkluderade i det sociala, ekonomiska och politiska livet.

### Jobbskapande besöksnäring

Viktiga samhällsutmaningar i Sverige idag är arbetslöshet och integration. Områden där Visit Linköping & Co med betoning på Co – den samlade besöksnäringen i Linköping, redan idag fyller en viktig roll och med ett mer strukturerat arbete kan göra än större skillnad.

Besöksnäringen är en viktig inkörsport till arbetsmarknaden, både för ungdomar och för dem som har ett annat modersmål än svenskt. Och branschen växer i Sverige. Varje år behövs ett inflöde på 45–50 000 personer, varav ca en tiondel är tillväxt. Nära fyra av tio sysselsatta inom besöksnäringen är utrikes födda. Och för företagare är siffran ännu högre, tre av fem. Det är långt större andelar än någon annan näring i Sverige och gör besöksnäringen till en av de starkaste jobbmotorerna för utrikesfödda.

### Nuläge

Visit Linköping & Co har idag ett aktivt arbete för att bidra till sysselsättning inom besöksnäringen, både direkt som arbetsgivare åt ett stort antal behovsanställningar som fast personal, samt indirekt genom affärsutveckling av befintliga företag inom näringen som kan växa samt bidragande till nyetableringar som skapar fler jobb.

### Mål

- Bidra till att öka andelen sysselsatta inom besöksnäringen i Linköping med 60 % 2010–2020
- Tre större utbildningsinsatser för besöksnäringen år 2019 varav en är inriktad på hållbarhet

### Aktiviteter framåt

- Samverka med kommunen i deras arbetspolitiska åtgärder
- Samverka med yrkeshögskolor och universitet

Visit Linköping & Co AB

Box 1397 · 581 14 Linköping · Org-nr: 556696-9464

Telefon: 013-190 00 00 · Fax: 013-190 00 90 · E-post: info@visitlinkoping.se

visitlinkoping.se



VISIT  
LINKÖPING  
& CO

- Genomföra utvecklingsinsatser inom hållbarhet för besöksnäringens företagare
- Samverkan för nyetableringar

### Globala delmål – Jobbskapande besöksnäring

8.3 Främja utvecklingsinriktad politik som stödjer produktiv verksamhet, skapande av anständiga arbetstillfällen, företagande, kreativitet och innovation samt uppmuntra att mikroföretag liksom små och medelstora företag växer och blir en del av den formella ekonomin, bland annat genom tillgång till finansiella tjänster.

8.5 Senast 2030 uppnå full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla kvinnor och män, inklusive ungdomar och personer med funktionsnedsättning, samt lika lön för likvärdigt arbete.

8.6 Till 2020 väsentligt minska den andel ungdomar som varken arbetar eller studerar.

8.9 Senast 2030 utarbeta och genomföra politik för hållbar turism som skapar arbetstillfällen och främjar lokal kultur och lokala produkter.

## Trygghet och säkerhet

I dagens samhälle finns en trend mot ökad otrygghet, vilket beror på samhällshändelser både lokalt och globalt. Linköping ska uppfattas som en trygg plats att besöka. Besökare, artister och arbetstagare ska känna sig trygga på Visit Linköping & Co:s evenemang och möten.

### Nuläge

För att skapa trygga och säkra arrangemang har Visit Linköping & Co skapat olika nätverk för att tillsammans med olika myndigheter och organisationer säkerställa planering, genomförande och uppföljning av verksamhet.

Olika säkerhetsutbildningsinsatser samt flera åtgärdsprogram har genomförts.

Under 2018 har bolaget tagit fram olika säkerhetsguider för respektive verksamhet och arena.

Vid en för bolaget eventuell kris, finns det en krisgrupp som ska hantera ärendet.

För att dels vidareutveckla bolagets säkerhetsarbete och dels tillskapa en utvecklande och trygg arbetsmiljö, kommer bolaget tillsammans med Linköping Kommuns säkerhetsavdelning inrätta en ny tjänst (säkerhetsstrateg evenemang). Ambitionen är att bli branschledare inom säkra event i Sverige.

### Mål

- Attraktiv och trygg arbetsgivare. Uppnå en nivå på 4,5 av 5 år 2019 i medarbetarundersökning
- Minska antalet incidenter med xx % år 2019
- Genomföra två internutbildningar inom trygghet och säkerhet under 2019
- Genomföra HLR och Brandutbildning vartannat år för anställda
- Tillsätta tjänsten som säkerhetsstrateg under Q1 -2019.

### Åtgärder framåt

- Upprätta rutiner kring mätning av incidenter
- Tillsätta en säkerhetsstrateg
- Kommunikation kring säkerhet och rapportering inför event på hemsida och arenor
- Repetition av krisgruppsutbildning för ledningsgrupp




### Globala delmål – Trygghet och säkerhet

16.1 Avsevärt minska alla former av våld och dödligt våld överallt.

16.2 Eliminera övergrepp, utnyttjande, människohandel och alla former av våld eller tortyr mot barn.

## 8. STOLTA MEDARBETARE

### Fokusfrågor

-  Arbetsmiljö och hälsa
-  Mångfald och likabehandling
-  Gott ledarskap

### Övergripande mål

Attraktiv arbetsgivare

### Globala mål



### Arbetsmiljö och hälsa

Att medarbetarna mår bra är grunden för en framgångsrik verksamhet. Visit Linköping arbetar för att långsiktigt skapa en hållbar och hälsosam arbetsplats för alla medarbetare. Branschen medför vissa utmaningar i form av intensiva arbetsperioder i samband med evenemang etc. Att ha fokus på både psykiskt och fysiskt välbefinnande är därför centralt.

### Nuläge

Visit Linköping & Co arbetar aktivt för att vara en ansvarstagande arbetsgivare där medarbetarna mår bra. Bolagets policy för en god arbetsmiljö ligger till grund för arbetet med arbetsmiljö- och hälsofrågor. Ett aktivt och systematiskt arbetsmiljöarbete är en strategisk viktig fråga för Visit Linköping & Co och skall därför genomsyra all verksamhet. I senaste medarbetarundersökningen går att utläsa att medarbetarna känner sig trygga och arbetsplatsen är utformad enligt behov. I nuläge visar frågor kring psykisk arbetsmiljö att det finns ett behov av större fokus kring frågor relaterade till arbetsmiljö och hälsa.

Visit Linköping erbjuder idag friskvårdsbidrag och hälsofrämjande aktiviteter via förmånsportal Benify. Samverkan med företagshälsovård samt skyddskommitté sker löpande.

### Mål

- Bibehålla låg sjukfrånvaro på < 2 %
- Öka nyttjande av friskvårdsbidrag med 10 % medarbetare år 2019
- Öka antalet ambassadörer till mer än 15 eNPS år 2019
- Nöjdmedarbetarindex (NMI) ska öka till 75 % år 2019

### Åtgärder framåt

- Förebyggande åtgärder kring korttidsfrånvaro
- Kartlägga stressrelaterade frågor, workshops och stresskola
- Delge mer information om Benifys utbud till medarbetare
- Introduktionskväll för behovsanställda två gånger om året
- Genomföra uppföljande åtgärder utifrån resultat i medarbetarenkät

### Visit Linköping & Co AB

Box 1397 · 581 14 Linköping · Org-nr: 556696-9464  
 Telefon: 013-190 00 00 · Fax: 013-190 00 90 · E-post: info@visitlinkoping.se  
 visitlinkoping.se



- Införa avslutningssamtal och fånga upp varför personer slutar.
- Avgångsenkäter lämnas ut när medarbetare slutar

### Globala delmål – Arbetsmiljö och hälsa

3.4 Till 2030 genom förebyggande insatser och behandling minska det antal människor som dör i förtid av icke smittsamma sjukdomar med en tredjedel samt främja psykisk hälsa och välbefinnande.

8.5 Senast 2030 uppnå full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla kvinnor och män, inklusive ungdomar och personer med funktionsnedsättning, samt lika lön för likvärdigt arbete.

## Mångfald och likabehandling

Det är en självklarhet att allas lika värde ska genomsyra arbetsplatsen. Det är både en förutsättning för att medarbetare ska må bra och kunna utveckla sin fulla potential och för att kunna matcha besökarnas behov på bästa sätt.

### Nuläge

Visit Linköping & Co är en attraktiv arbetsplats. Ett hälsosamt arbetsklimat och ett bra ledarskap bidrar till en framgångsrik företagskultur. En inkluderande attityd till allas skillnader är en förutsättning för ett effektivt, professionellt och lönsamt företag, samt en viktig del av att kunna rekrytera, utveckla och behålla talanger och förmågor. På Visit Linköping & Co har alla anställda samma rättigheter och skyldigheter. Visit Linköping & Co har policys för jämställdhet och mångfald, lönesättning och mot kränkande särbehandling. I arbetsmiljöboken finns beskrivning om Visit Linköping & Co:s nuvarande arbete, mål och åtgärder för jämställdhet och mångfald.

### Mål

- En arbetsplats fri från mobbing, kränkande särbehandling och diskriminering där allas lika värde genomsyrar verksamheten.
- Lika villkor för alla som arbetar eller söker arbete inom Visit Linköping & Co

### Åtgärder framåt

- HR skapar en arbetsgrupp kring nya regler i diskrimineringslagen
- Lönekartläggning 2019
- Ta fram en Medarbetarpolicy

### Globala delmål – Mångfald och likabehandling

10.2 Till 2030 möjliggöra och verka för att alla människor, oavsett ålder, kön, funktionsnedsättning, ras, etnicitet, ursprung, religion eller ekonomisk eller annan ställning, blir inkluderade i det sociala, ekonomiska och politiska livet.

## Gott ledarskap

Ett gott ledarskap är centralt för en välfungerande organisation och välmående medarbetare som utvecklas och bidrar till bolagets mål. Ledarskapet på Visit Linköping & Co ska uppfattas som en relation mellan parterna där ledarrollen ska vara inkluderande, motiverande, lyhörd, engagerat och ansvarstagande.

### Nuläge

Operativ ledningsgrupp har påbörjat ett arbete med att ta fram en ledarfilosofi utifrån gemensamt arbete med konsult.

### Mål

#### Visit Linköping & Co AB

Box 1397 · 581 14 Linköping · Org-nr: 556696-9464

Telefon: 013-190 00 00 · Fax: 013-190 00 90 · E-post: info@visitlinkoping.se

visitlinkoping.se



- Övergripande ledarskapsindex i medarbetarundersökning uppnå till 3,7 av 5 år 2019

### Åtgärder framåt

- Ledarfilosofi – ta in offert och planera utbildningsdag för 2019
- Chefshjulet tas fram 2019
- Säkerställ enhetlig internkommunikation

#### Globala delmål – Gott ledarskap

16.7 Säkerställa ett lyhört, inkluderande, deltagandebaserat och representativt beslutsfattande på alla nivåer.

## 9. LÅNGSIKTIG EKONOMI

### Fokusfrågor

- ☑ Resurseffektiv verksamhet
- ☑ Affärsetiskt agerande
- ☑ Hållbara inköp

### Övergripande mål

I alla våra affärer och samarbeten ska vi agera affärsetiskt, transparent och resurseffektivt.

### Globala mål



### Resurseffektiv verksamhet

Som kommunalt bolag har Visit Linköping & Co särskilda förväntningar på sig att hantera resurser på ett genomtänkt sätt. Visit Linköping & Co ska ta hand om resurser effektivt och långsiktigt, då det är förutsättning för hållbar tillväxt.

### Nuläge

Visit Linköping & Co har flera styrdokument som ska ge vägledning för resurseffektivt tänkande. Exempelvis finns bl.a. representationspolicy, resepolicy och attest- och utanordningsregelverk.

### Mål

- Långsiktigt resultat som är lägst 0–2 % av justerat eget kapital.
- Soliditet på lägst 28 %

### Åtgärder framåt

- Tydliggöra internt förhållningssätt avseende resurseffektivitet på en övergripande nivå samt utbilda medarbetarna i detta.
- Hela tiden resurseffektivisera inom våra arbetsätt genom arbete med ständiga förbättringar inom påbörjad processutveckling.

#### Visit Linköping & Co AB

Box 1397 · 581 14 Linköping · Org-nr: 556696-9464  
 Telefon: 013-190 00 00 · Fax: 013-190 00 90 · E-post: info@visitlinkoping.se  
 visitlinkoping.se



- Resurseffektivisera arbete inom flera områden genom införande av nytt stödsystem
- Revidera och utbilda på nytt i projektstyrningsmodell
- Resurser till hållbarhetsarbete tillgängliggörs under 2019

### Globala delmål – Resurseffektivitet

8.4 Fram till 2030 successivt förbättra den globala resurseffektiviteten i konsumtionen och produktionen samt sträva efter att bryta sambandet mellan ekonomisk tillväxt och miljöförstöring, i enlighet med det tioåriga ramverket för hållbar konsumtion och produktion, med de utvecklade länderna i täten.

12.2 Senast 2030 uppnå en hållbar förvaltning och ett effektivt nyttjande av naturresurser.

## Affärsetiskt agerande

Som kommunalt bolag har Visit Linköping & Co särskilda förväntningar på sig att agera affärsetiskt i alla kontakter. Det stärker trovärdigheten för verksamheten och medför också ökad kvalitet i arbetet.

### Nuläge

Visit Linköping & Co har ett attest- och utanordningsregelverk som ger vägledning hur olika inköp och avtal ska hanteras. Det finns en representationspolicy och bolaget omfattas av kommunens policy mot mutor och bestickningar. Policies finns på plats, men innebörden i den är ännu inte fullt spritt i organisationen.

### Mål

- Nollvision för alla former av mutor och korruption, genom de aktiviteter vi genomför samt löpande riskbedömningar.

### Åtgärder framåt

- Ta fram konkretisering av förhållningssätt avseende affärsetik, exempelvis genom dilemmaövningar. Genomföra utbildning av ledning och medarbetarna utifrån detta.
- Kommunicera Linköpings kommuns visseblåsartjänst tydligare internt

### Globala delmål – Affärsetik

16.5 Väsentligt minska alla former av korruption och mutor.

## Hållbara inköp

Visit Linköping & Co är en stor upphandlare av varor och tjänster och därför ligger en stor påverkan och möjlighet att göra skillnad i leverantörsledet. Hållbara inköp handlar om att köpa rätt saker och ställa relevanta krav på leverantörer samt följa upp att dessa efterlevs.

### Nuläge

I dagsläget ställs krav på leverantörer i samband med större upphandlingar. Dock finns ingen samlad kravbild avseende hållbarhet ur ett helhetsperspektiv. Det finns inte heller någon systematisk uppföljning av ställda krav.

### Mål

- Ha en signerad uppförandekod för hållbara inköp på alla leverantörer vid årsslut 2019

### Åtgärder framåt

- Tydliggöra förhållningssätt vid inköp i en inköspolicy
- Ta fram en uppförandekod mot leverantörer och bilägg avtal.
- På förekommen anledning göra stickprov på leverantörer utifrån krav i uppförandekod.

#### Visit Linköping & Co AB

Box 1397 · 581 14 Linköping · Org-nr: 556696-9464  
 Telefon: 013-190 00 00 · Fax: 013-190 00 90 · E-post: info@visitlinkoping.se  
 visitlinkoping.se



- Agera när leverantörer inte lever upp till uppförandekod

### Globala delmål – Hållbarhetskrav på leverantörer

12.7 Främja hållbara offentliga upphandlingsmetoder, i enlighet med nationell politik och nationella prioriteringar.